

PREMIO – IL PRODOTTO FORMATIVO DELL'ANNO

Prima Edizione 2014

Il **Prodotto Formativo dell'anno** è un vero e proprio Concorso a premi promosso dalla rivista Persone&Conoscenze in occasione del suo decimo anno di vita.

Il Concorso è riservato alle **società di formazione** operanti in Italia ed è dedicato ai loro prodotti formativi. Per la prima edizione del Premio i prodotti, selezionati da una giuria di esperti, verranno premiati nel corso dell'evento *Formare e Formarsi* che si terrà a Milano il prossimo 20 novembre.

REGOLAMENTO

Si intende per **'prodotto formativo'** un'offerta formativa strutturata, articolata in moduli, replicabile, spendibile in contesti diversi e in dimensioni di scala differenti. Può trattarsi sia di prodotti erogati in aula, sia di formazione uno a uno, sia di prodotti digitali scaricabili o accessibili via piattaforme web.

Possono partecipare al concorso, presentando un proprio prodotto, fornitori di formazione di ogni tipo: agenzie formative, scuole di formazione, business school, produttori di learning object, ecc.

Caratteristica necessaria è essere persone giuridiche (società) che operano nel mercato dell'offerta, con la vendita di servizi in ambito formativo ad aziende; mentre non sono candidabili al Premio i prodotti destinati a essere acquistati direttamente da persone fisiche.

Possono essere candidati al Premio **sia prodotti nuovi**, in via di lancio, **sia prodotti già** sperimentati e venduti.

Per poter partecipare all'Edizione 2014, dovrà essere inviata alla giuria del premio di Persone&Conoscenze entro e non oltre il 15 ottobre 2014 una descrizione del prodotto, coerente con la definizione sopra proposta.

GIURIA E CRITERI DI PREMIAZIONE

Il premio sarà attribuito in base all'insindacabile giudizio di una **giuria** costituita allo scopo dal Direttore Responsabile di Persone&Conoscenze e dal Direttore Editoriale della Casa Editrice ESTE. La giuria è composta da **sette membri** in prevalenza provenienti da aziende 'consumatrici' di formazione (Responsabili formazione e dello sviluppo e Responsabili del personale).

Componenti della giuria:

- Francesco Varanini, Direttore Responsabile di Persone&Conoscenze
- Chiara Lupi, Direttore Editoriale di Este
- Lauro Venturi, Direttore CNI ECIPAR Modena
- Piero Trupia, Linguista, cognitivista e filosofo del linguaggio
- Alberto Piccolo, Vice President, Head of Training Centre di Deutsche Bank
- Michele Bavaro, Direttore Risorse Umane di Gruppo Uniqa Italia
- Sabrina Perucchetti, Responsabile Sviluppo Risorse Umane di Esselunga

La giuria individuerà, tra i prodotti candidati, una rosa di tre prodotti, tra i quali sarà infine scelto il vincitore.

I **criteri** in base ai quali la giuria formulerà le proprie scelte sono i seguenti:

- coerenza tra destinatari e caratteristiche del prodotto
- aspetti distintivi e innovativi del prodotto
- modularità, replicabilità, scalabilità
- politiche di prezzo
- qualità della descrizione del prodotto: stile comunicativo, materiali di comunicazione

Ogni giurato, facendo appello alla propria personale etica, si asterrà dal giudicare i prodotti nel caso fosse in qualsiasi modo implicato nella loro progettazione e nel loro uso. Ugualmente, ogni giurato si asterrà dal giudicare i prodotti delle case produttrici con le quali intrattenga rapporti tali da compromettere il libero giudizio. Mentre i concorrenti al premio si impegnano ad accettare l'insindacabile giudizio della giuria.

Si assume che la descrizione fornita candidando al premio un prodotto si fonda sull'aspettativa di rendere noto il prodotto stesso al mercato. Si assume, quindi, che la descrizione non contiene informazioni che si ritiene opportuno mantenere riservate.

In ogni caso nessuna informazione relativa al prodotto verrà diffusa al mercato senza previa approvazione della casa produttrice e nel diffondere al mercato informazioni relative ai prodotti in gara, ci si atterrà alla regola del pari trattamento.

A fronte di un esame della documentazione presentata, alla giuria è lasciata facoltà di chiedere ulteriori informazioni relative al prodotto candidato.

TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 15 ottobre - scadenza per la raccolta delle candidature
- 31 ottobre - scadenza per richiesta approfondimenti da parte della giuria
- 14 novembre - proclamazione del/dei vincitori
- 20 novembre - premiazione durante il convegno *Formare Formarsi* di Milano

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La candidatura dei prodotti avviene per mezzo della compilazione di un [form](#) appositamente costruito sul sito www.runu.it.

Milano, 22 luglio 2014